

**Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«КОМПЛЕКСНЫЙ ЦЕНТР
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
«ГАРМОНИЯ»**

ПРИКАЗ

« 31 » октября 2016 г.
г. Мегион

№ 464-0

Об организации работы

Во исполнение плана работы учреждения на 2016 год, плана мероприятий, посвященных Году Детства в Югре, в рамках акции «86 региону 86 добрых дел»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурс социальной рекламы «Неограниченные возможности» в период с 01.11.2016 по 28.11.2016.
2. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы «Неограниченные возможности» (далее – Конкурс) (приложение 1).
3. Утвердить состав конкурсной комиссии (приложение 2).
4. Назначить ответственным за проведение Конкурса заведующего организационно-методическим отделением О.А. Васильеву.
5. Назначить ответственными за размещение информации о проведении Конкурса на официальном сайте администрации города Мегиона, официальном сайте и стендах учреждения заведующего организационно-методическим отделением О.А. Васильеву, специалиста по социальной работе организационно-методического отделения Е.В. Докучаеву.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора Н.В. Полтанову.

Директор



И.М. Комарова



Положение о конкурсе социальной рекламы «НЕОграниченные возможности»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы среди детей и подростков «НЕОграниченные возможности» (далее – конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения.

1.2. Конкурс проводится БУ «Комплексный центр социального обслуживания населения «Гармония» в рамках окружной добровольческой акции «86 региону 86 добрых дел».

1.3. Цель конкурса: воспитание подрастающего поколения через социальное творчество и создание медиатекстов в форме социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности и направленной на решение социальных проблем инвалидов, привлечение молодежи к добровольческой, волонтерской деятельности.

1.4. К участию в конкурсе приглашаются несовершеннолетние в возрасте от 6 до 18 лет по двум возрастным группам:

- от 6 до 13 лет;
- от 14 до 18 лет.

2. Порядок, условия и сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 01.11.2016 по 28.11.2016

2.2. В конкурсе принимают участие несовершеннолетние получатели социальных услуг учреждения, а так же обучающиеся образовательных организаций г. Мегион и пгт. Высокий.

2.3. Под понятием **«социальная (некоммерческая) реклама»** организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев нравственности в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

2.4. Для участия в конкурсе необходимо подготовить проект социальной рекламы в форме:

- социальный рисунок;
- рекламный плакат;

Приветствуется использование в работе рекламных текстов (слоган, стихотворение и т.д.).

Заявка на участие в конкурсе от учреждения в произвольной форме с приложением списка участников.

2.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

2.6. Конкурсные работы принимаются в организационно-методическом отделении БУ «Комплексный центр социального обслуживания населения «Гармония» в рабочие дни с 9.00 до 17.00

3. Работа конкурсной комиссии

3.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия в составе:

Заместитель директора

Методист

Специалист по социальной работе

Социальный педагог

3.2. Заседание конкурсной комиссии по проведению оценки конкурсных работ состоится 29.11.2016.

3.3. Результаты конкурса размещаются 30.11.2016 на официальном сайте БУ «Комплексный центр социального обслуживания населения «Гармония»

4. Критерии оценки конкурсных работ

- 4.1. Соответствие работы заявленной теме.
- 4.2. Аргументированность и глубина раскрытия темы.
- 4.3. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна, оригинальность) авторской идеи.
- 4.4. Качество исполнения (в соответствии с возрастом).
- 4.5. Отсутствие плагиата и нарушений авторских прав.

4.6. Эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы.

4.7. Лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

5. Награждение победителей конкурса

5.1. Победители конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.

5.2. Участники конкурса награждаются сертификатами.

5.3. Работы победителей конкурса будут размещаться на официальном сайте администрации города Мегион, официальном сайте и стендах БУ «Комплексный центр социального обслуживания населения «Гармония».

Приложение
к Положению о конкурсе социальной
рекламы «Неограниченные возможности»

Председателю конкурсной комиссии
заместителю директора
БУ «Комплексный центр социального
обслуживания населения «Гармония»
Наталье Викторовне Качур
от _____
(Ф.И.О.)

ЗАЯВКА
для участия в конкурсе социальной рекламы
«Неограниченные возможности»

Сведения о работе, представленной на конкурс:

1. Сведения об участнике конкурса:

Участник (Ф.И.О.)

Возраст: _____

Место учебы (школа, класс) _____

Домашний адрес:

Контактные данные: тел/факс, электронный адрес (e-mail)

2. Название работы:

Дата: _____

_____/_____
Подпись / Ф.И.О.



Состав конкурсной комиссии

Председатель комиссии:

Заместитель директора БУ «Комплексный центр социального обслуживания населения «Гармония» - Наталья Викторовна Качур.

Члены комиссии:

1. Методист организационно – методического отделения (сопредседатель) – Александра Владимировна Вербицкая;
2. Специалист по социальной работе организационно-методического отделения – Елена Владимировна Докучаева;
3. Специалист по социальной работе организационно-методического отделения – Юлиана Алиевна Абдулкеримова;
4. Социальный педагог отделения психолого-педагогической помощи семье и детям – Олеся Васильевна Сулова.